

7. Сараев А.Л. Модель экономического развития машиностроения, учитывающая кумулятивную динамику факторов производства// Дубровина Н.А., Сараев Л.А. Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 4 (115). С. 177-183.
8. Сараев А.Л., Сараев Л.А. Особенности динамики выпуска продукции и производственных факторов модернизируемых предприятий // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 6 (117). С. 251-260.
9. Тюкавкин Н.М. Методы оценки функционирования кластеров в промышленности/ Н.М. Тюкавкин // Основы экономики, управления и права. 2013. № 3 (9). С. 109-113.
10. Shatalova T.N., Zhirnova T.V. System Of Industrial Enterprise Controlling: Problems And Prospects. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2014.

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ АКТИВИЗАЦИИ ИХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Скорниченко Н.Н.¹

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

Ключевые слова: производственный потенциал, состав производственного потенциала, инновационная активность, развитие промышленности.

Производственный потенциал как показатель ресурсного потенциала играет большую информативную роль. Соотнесение величины потенциала с конечными результатами функционирования дает комплексное представление о степени использования производственных ресурсов и резервах повышения эффективности производства. Также появляется возможность более объективного определения направлений оптимизации структуры потенциала и путей его дальнейшего наращивания.

Под производственным потенциалом предприятия понимается объем продукции, который может быть произведен при полном использовании имеющихся у предприятия ресурсов, а также потенциальные возможности производства при наличии факторов производства, необходимых ресурсов. Кроме того, производственный потенциал включает отношения, которые возникают между работниками предприятия по поводу получения максимально возможного производственного результата.

Эффективное использование производственного потенциала позволяет предприятию улучшить структуру ресурсов, как результат, произвести больше

¹Заведующая кафедрой Экономики и управление, кандидат экономических наук.

продукции, получить большую выручку и прибыль, повысить конкурентоспособность предприятия и улучшить позиции на рынке.

Предприятие, являясь основным звеном хозяйственного комплекса страны, концентрирует в себе все ресурсы производства. Здесь разворачиваются главные экономические процессы, создается и приумножается народное богатство, формируется национальный доход общества, обеспечивается решение экономических и социальных задач, складываются производственные и социальные отношения.

Производственному потенциалу предприятия присущ ряд специфических характеристик: целостность, означающая, что только при наличии всех элементов потенциала возможно достижение конечного результата его функционирования – выпуск продукции; взаимозаменяемость, взаимосвязь элементов, способность к использованию новейших достижений научно-технического прогресса, гибкость и адаптивность продукции к изменяющимся экономическим и производственно-техническим условиям. Изучение этих механизмов становится инструментом управления эффективностью производства, способствует качественному обновлению производства, инвестиционной политике, выявлению механизма гибкости, что позволяет снизить затратоемкость производства и повысить возможности общества в удовлетворении потребностей [3].

Принято в структуре производственного потенциала рассматривать следующие составляющие (рис. 1):

- производственная составляющая – основные производственные фонды предприятия;
- материальная составляющая – оборотные средства предприятия, материальные ресурсы;
- кадровая составляющая – персонал;
- технико-технологическая составляющая – техническая база предприятия и применяемые технологии;
- информационная составляющая – особые знания, информационные технологии и ресурсы [1].



Рис. 1. Состав производственного потенциала предприятия

Реализация потенциала предприятия зависит от множества внутренних и внешних факторов. От внутренних факторов зависит возможность реализации потенциала, от внешних – то, насколько востребован потенциал.

Любое предприятие, целью которого является долгосрочная деятельность, стремится увеличить производственный потенциал и повысить эффективность его использования. Поскольку производственный потенциал, помимо ресурсов, труда и технологий, включает отношения, возникающие между работниками по поводу получения максимально возможного производственного результата, а характер этих отношений определяется внутренней средой самого предприятия, то источники роста производственного потенциала предприятия заключается в поиске и реализации внутренних источников саморазвития.

Направлениями повышения эффективности использования производственного потенциала предприятия могут выступать: обучение и развитие трудовых ресурсов, учет человеческого фактора с целью удовлетворение потребностей работника; внедрение достижений научно-технического прогресса и модернизация производства; улучшение использования основных средств; усовершенствование применяемых технологий производства; экономия материальных ресурсов и энергии.

На современном этапе инновационная активность предприятия является одним из основных условий развития его производственного потенциала, формирования конкурентоспособности. Внедрение инноваций на промышленных предприятиях все больше рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности.

Сегодня в нашей стране примерно 10% предприятий являются инновационно-активными (среди малых предприятий ещё меньше – только 5%), тогда как в развитых странах к данному типу относятся 50-70%.

По статистическим данным большинство российских предприятий в настоящее время имеют значительный износ основных фондов (степень их износа в Самарской области на конец 2015 года составила 51,4% – это 73 место среди регионов России) и относительно низкую рентабельность продукции. При этом примерно три четверти издержек на изготовление продукции составляют материальные затраты (для предприятий обрабатывающих производств). Такая ситуация является следствием недостаточной инвестиционной привлекательности ключевых кластеров региона, использованием устаревших технологий, а также преобладающим выпуском продукции, уступающей внешним конкурентам по новизне, и как следствие, потребительской ценности. Это, в свою очередь, вызвано невысокой активностью в сфере внедрения инновационных технологий и продуктов в Самарской области [4].

Инновационной деятельности современных промышленных предприятий имеет следующие черты:

- незначительные затраты на реализацию научно-исследовательских разработок;

- использование в производстве в основном покупных технологий и оборудования из-за рубежа;
- недооценка вопросов защиты прав интеллектуальной собственности;
- отсутствие системы поощрения инновационной деятельности;
- неосведомлённость работников о новых разработках в области своей деятельности;
- неготовность руководства к инновационным прорывам.

В соответствии с вышеперечисленным целесообразно предложить систему активизации инновационной деятельности промышленных предприятий с целью развития их производственного потенциала (рис. 2) [2].

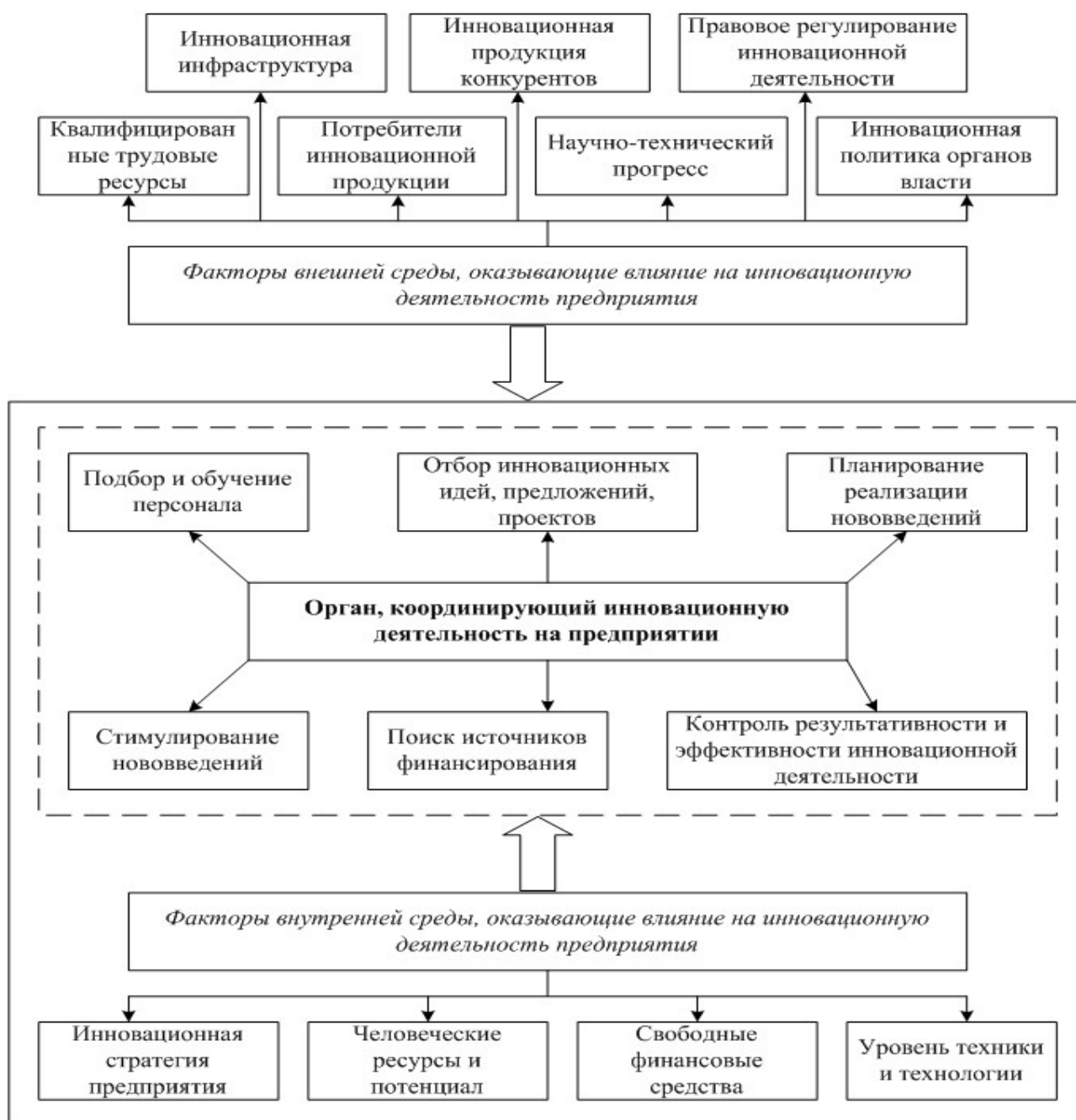


Рис. 2. Система активизации инновационной деятельности промышленных предприятий

Активизация инновационной деятельности на предприятии позволит обеспечить конкурентоспособность деятельности (продукции) за счёт развития и эффективного использования его производственного потенциала.

Необходимо также выделить показатели эффективности и результативности активизации инновационной деятельности на промышленном предприятии:

- количество поданных предложений по реализации нововведений в расчёте на одного работника;
- величина собственных и привлечённых финансовых ресурсов для реализации проектов разработки, приобретения и внедрения новаций;
- отношение объёма реализованной инновационной продукции в денежном и количественном выражении к общему количеству реализованной продукции или в расчёте на одного работника;
- количество и стоимость созданных объектов интеллектуальной собственности в расчёте на одного работника;
- экономический эффект от реализации нововведений в расчёте на одного работника или к объёму реализованной продукции;
- стоимость нематериальных активов предприятия и др. [2,5].

Практическое использование системы активизации инновационной деятельности позволит повысить уровень производственного потенциала и конкурентоспособности предприятия, занять более устойчивые позиции на рынке, улучшить финансово-экономические показатели и обеспечить стабильное стратегическое развитие.

Список использованных источников:

1. Маннапов А.Р. Формирование системы активизации инновационной деятельности на предприятии // Экономика и предпринимательство. - № 6. - 2013 г. - С.297-299.
2. Мансурова Н.А., Шутяева Н.О. Методические основы оценки производственного потенциала промышленного предприятия // Интернет-журнал «Экономические исследования», №4 (12), Декабрь 2012. – Режим доступа: <http://www.erce.ru/internet-magazine/magazine/32/500/>.
3. Оганесян Д.А., Курносова Е.А. Теория институциональных изменений // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 164-169.
4. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография /Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. - 230 с.
5. Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Bobkova E.Y. Methodological Problems In Determining The Basic Features Of The Sample Set Controlling The Activities Of The Enterprise // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 3 S4. С. 261-268.